

Merkinnerlijk

Mijn merk is in één woord te omschrijven 'modern'.

Merkvisie

Mijn merkvisie is om meer van deze stijl terug te laten komen in het dagelijks leven.

Merkmissie

Mijn merkmissie is om mensen te luxe te laten beleven d.m.v. materiaal, vorm en kleur gebruik.

Merkwaarden

- Strakke rondingen
- Sportief
- Beheerst
- Compleet
- Jong
- Nieuw
- Modern
- Snel
- Luxueus

Merkpersoonlijkheid

Modern, sportief

Merkbelofte

Mensen (de consument) luxe laten beleven.

Merk-kernconcept

Een moderne stijl wat sportiviteit uitstraalt.

